

## CHIFFRES CLES

- 277 observations réalisées du 12/04/2005 au 30/06/2005
- 1034 visiteurs étudiés dont 777 adultes et 257 enfants
- 42.6 % des visiteurs sont venus en famille
- 82.7 % des visiteurs sont Français / 17.3 % sont des étrangers
- 53.1 % sont des touristes / 46.9 % sont des excursionnistes

## TAILLE DES GROUPES DE VISITEURS (1)

### L'ENSEMBLE DES VISITEURS

Les 277 observations réalisées sur le site représentent 1034 visiteurs dont 777 adultes et 257 enfants. Cela signifie, qu'en moyenne, les visiteurs viennent à 3.7 personnes dont:

2.8 adulte(s)

0.9 enfant(s)

### LES FAMILLES

(une famille = au moins un adulte et un enfant)

42.6% des visiteurs viennent en famille. En moyenne, les familles viennent à 4.9 personnes dont:

2.8 adulte(s)

2.2 enfant(s)

### Composition des groupes de visiteurs

Nombre d'adultes et d'enfants composant chaque groupe de visiteurs arrivant à l'accueil

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	...	Total
0	4.0%	33.6%	6.1%	6.9%	2.5%	1.4%	1.4%	0.7%	0.0%	0.4%	0.4%	57.4%
1	1.1%	7.6%	3.2%	1.8%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.1%
2	1.1%	10.5%	2.5%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	16.2%
3	0.7%	3.2%	0.0%	1.8%	0.4%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.9%
4	0.0%	1.1%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%
5	0.0%	0.4%	0.7%	1.4%	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%
<b>Total</b>	6.9%	56.3%	12.6%	14.1%	2.9%	3.6%	1.8%	0.7%	0.4%	0.4%	0.4%	100.0%

nombre d'adultes

nombre d'enfants

La valeur en rouge sur fond jaune indique la combinaison la plus fréquente

en colonne = nombre d'adultes

en ligne = nombre d'enfants

les pourcentages sont exprimés par rapport au total des observations

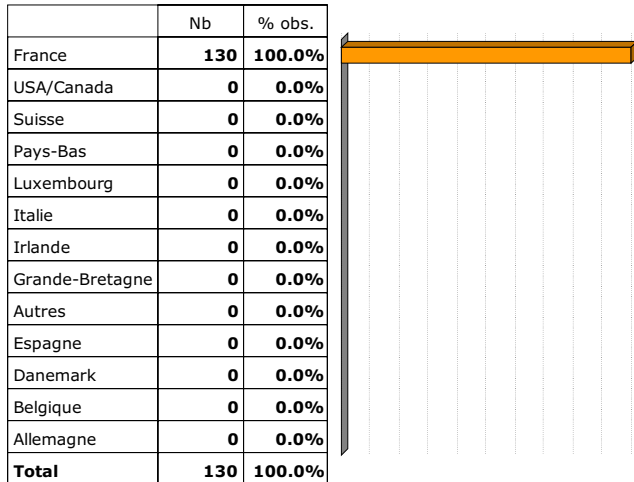
(1) par "groupe de visiteurs" il faut entendre "individuels regroupés", les groupes préconstitués n'entrant pas dans le champ de l'étude

**LES EXCURSIONNISTES => 46.9 % des visiteurs du site**

**Rappel: les excursionnistes se déplacent à la journée**

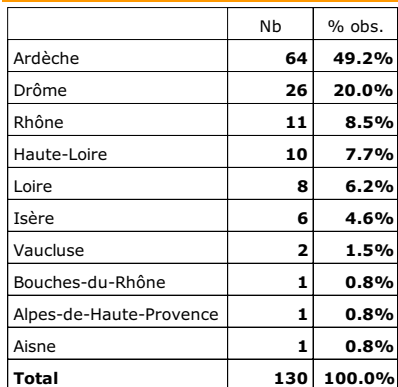
EXCURSIONNISTES

**Ils résident dans les pays...**

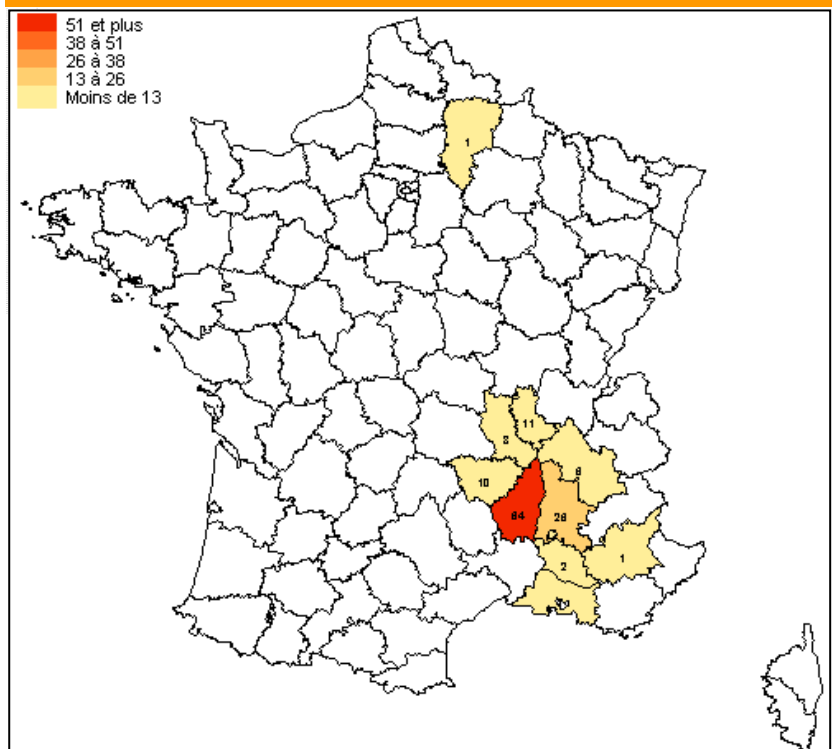


EXCURSIONNISTES

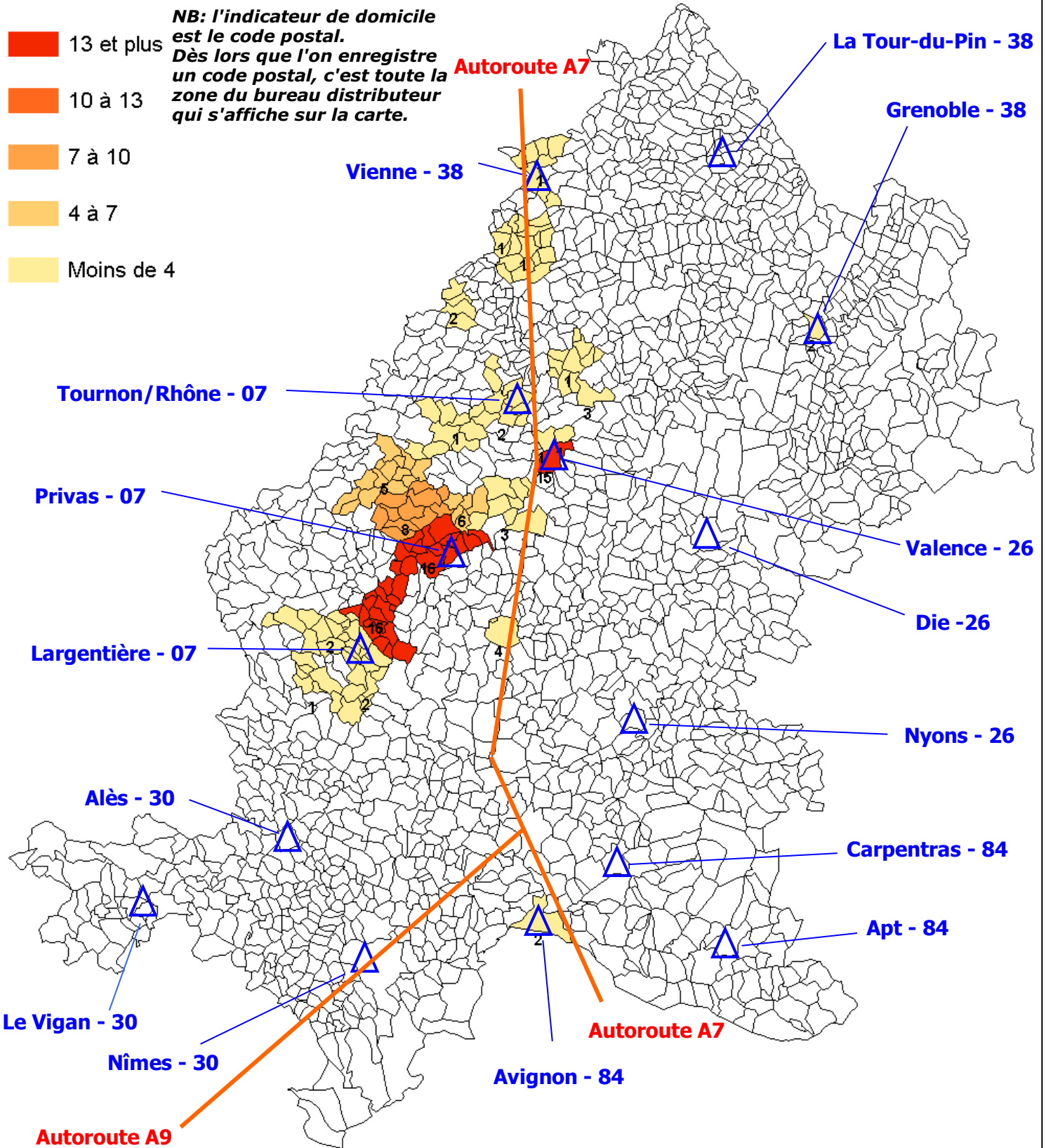
**Les Français résident dans les départements...**



**Provenance des excursionnistes résidant en France**



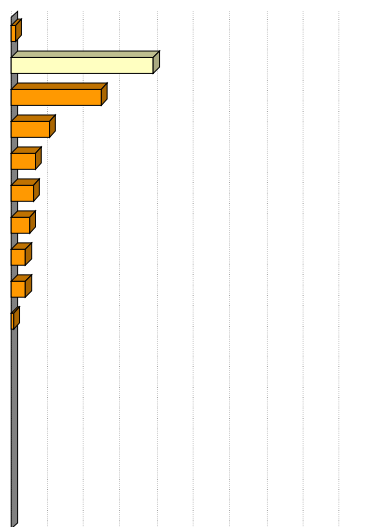
Provenance des excursionnistes résidant dans les départements de l'Ardèche, de la Drôme, de l'Isère, du Vaucluse et du Gard



## EXCURSIONNISTES

## Ils ont connu le site par...

	Nb	% obs.
Non réponse	2	1.5%
Ancien client	51	39.2%
Par un parent/un ami	32	24.6%
Autre	14	10.8%
Depliant du site	9	6.9%
Guide touristique	8	6.2%
Office de tourisme	7	5.4%
Radio	5	3.8%
Depliant ALP	5	3.8%
Par hasard	1	0.8%
Par mon hébergeur	0	0.0%
NSP	0	0.0%
Presse	0	0.0%
Par signalisation routière	0	0.0%
Site internet	0	0.0%
Panneaux publicitaires	0	0.0%
<b>Total</b>	<b>130</b>	



### Le tableau ci-dessous montre le lien existant entre les canaux d'information et le lieu de résidence des clients.

Sur la ligne "total", vous pouvez lire l'impact de chacun des canaux d'information sur l'ensemble de vos clients. Ensuite, vous pouvez lire (en ligne) l'impact de chaque canal sur chacun des départements. Pour un département considéré, plus le pourcentage est élevé et plus le canal a un impact fort auprès de la clientèle.

Il arrive que certains canaux ont un impact plus fort que la moyenne sur certains départements (valeurs en bleu et soulignées) et, au contraire, que d'autres ont un impact plus faibles que la moyenne sur certains départements (valeurs en rouge et soulignées). Ces écarts mettent en évidence une relation plus ou moins significative entre le lieu de résidence des clients et l'impact des canaux d'information.

## LIAISON ENTRE LE DEPARTEMENT DE RESIDENCE ET LE CANAL D'INFORMATION

## EXCURSIONNISTES

	Ancien client	Par un parent/un ami	Autre	Depliant du site	Guide touristique	Office de tourisme	Radio	Depliant ALP	Par hasard	Par mon hébergeur	NSP	Presse	Par signalisation routière	Site internet	Panneaux publicitaires	Total
07	48.4%	17.2%	12.5%	6.3%	1.6%	3.1%	6.3%	6.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
26	26.9%	30.8%	15.4%	3.8%	0.0%	11.5%	3.8%	3.8%	3.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
69	54.5%	27.3%	18.2%	0.0%	18.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
43	40.0%	30.0%	0.0%	10.0%	10.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
42	25.0%	12.5%	0.0%	37.5%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
38	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	33.3%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
84	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
13	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
04	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
02	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
<b>Total</b>	<b>39.2%</b>	<b>24.6%</b>	<b>10.8%</b>	<b>6.9%</b>	<b>6.2%</b>	<b>5.4%</b>	<b>3.8%</b>	<b>3.8%</b>	<b>0.8%</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>100.0%</b>

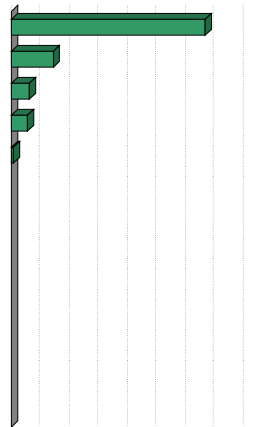
**LES TOURISTES => 53.1 % des visiteurs du site**

**Rappel: les touristes effectuent un déplacement de plus de 24 heures hors de leur domicile. Ils profitent de leur séjour en Ardèche ou dans les départements voisins pour venir visiter le site.**

TOURISTES

**Ils résident dans les pays...**

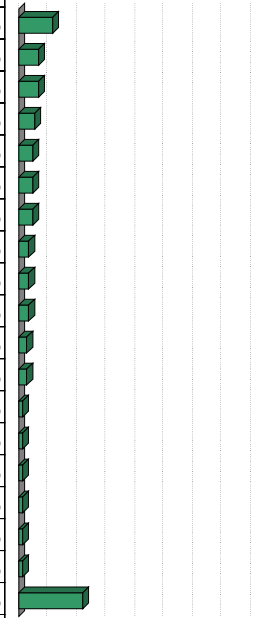
	Nb	% obs.
France	99	67.3%
Pays-Bas	22	15.0%
Suisse	10	6.8%
Belgique	9	6.1%
Grande-Bretagne	2	1.4%
Autres	1	0.7%
USA/Canada	1	0.7%
Espagne	1	0.7%
Luxembourg	1	0.7%
Allemagne	1	0.7%
Danemark	0	0.0%
Irlande	0	0.0%
Italie	0	0.0%
<b>Total</b>	<b>147</b>	<b>100.0%</b>



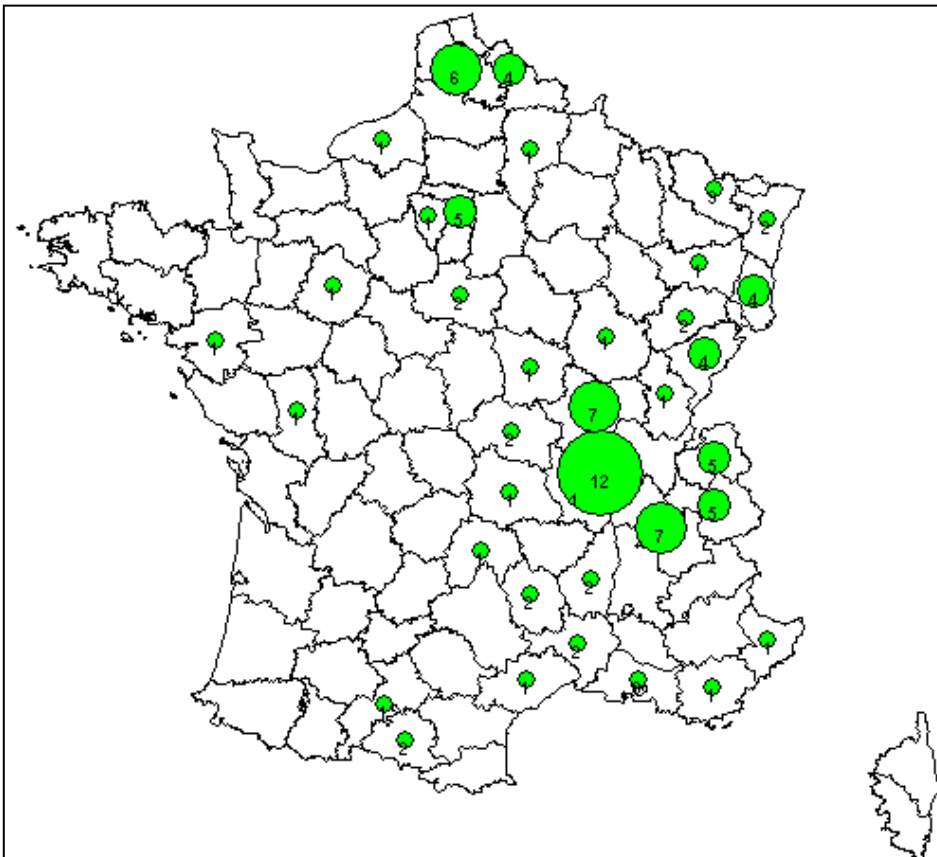
TOURISTES

**Les Français résident dans les départements...**

	Nb	% obs.
Rhône	12	12.1%
Saône-et-Loire	7	7.1%
Isère	7	7.1%
Pas-de-Calais	6	6.1%
Haute-Savoie	5	5.1%
Savoie	5	5.1%
Paris	5	5.1%
Nord	4	4.0%
Haut-Rhin	4	4.0%
Doubs	4	4.0%
Moselle	3	3.0%
Bouches-du-Rhône	3	3.0%
Gard	2	2.0%
Loiret	2	2.0%
Lozère	2	2.0%
Ariège	2	2.0%
Ardèche	2	2.0%
Allier	2	2.0%
Autre...	22	22.2%
<b>Total</b>	<b>99</b>	<b>100.0%</b>



**Départements de résidence des touristes**



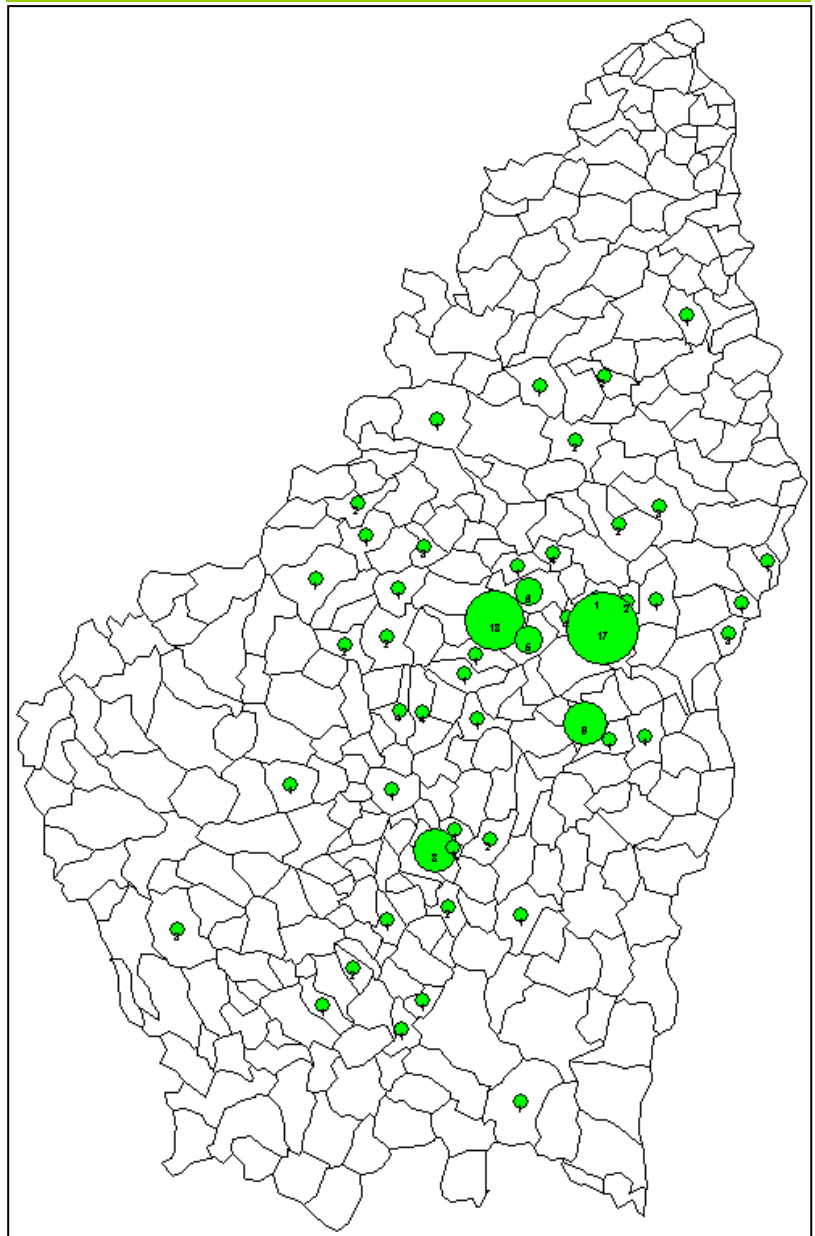
**LES TOURISTES => 53.1 % des visiteurs du site (suite)**

TOURISTES

**Ils séjournent dans les départements...**

ARDECHE	140	95.2%
DROME	3	2.0%
HAUTE LOIRE	2	1.4%
GARD	2	1.4%
<b>Total</b>	<b>147</b>	<b>100.0%</b>

**Communes où séjournent les touristes en Ardèche**

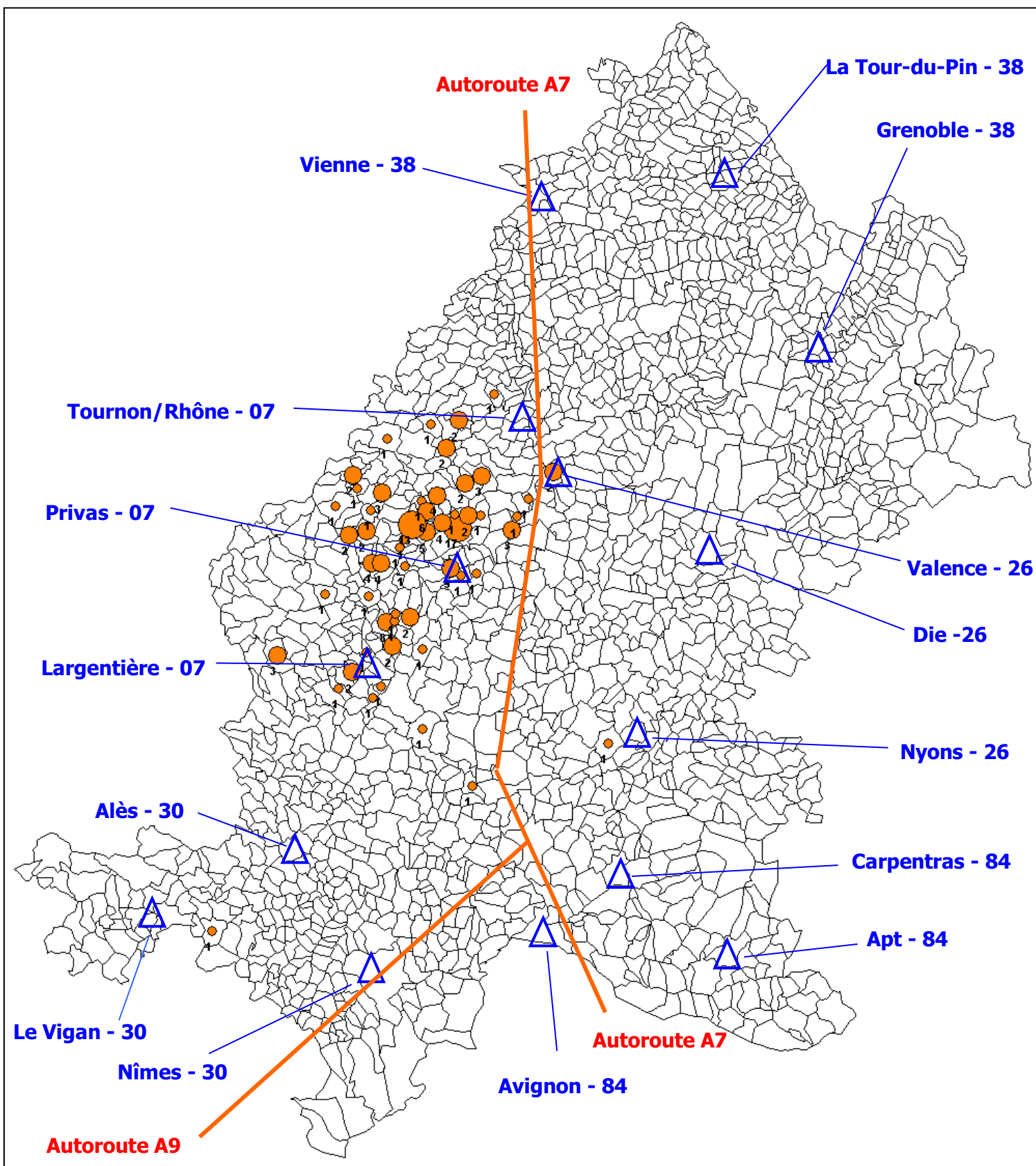


TOURISTES

**Palmarès des communes où séjournent les touristes**

OLLIERES-SUR-EYRIEUX (LE)	17	11.6%
SAINT-PIERREVILLE - 07	13	8.8%
PRIVAS - 07	9	6.1%
AUBENAS - 07	8	5.4%
99999 - 99	8	5.4%
GLUIRAS - 07	6	4.1%
SAINT-ETIENNE-DE-SERRE -	5	3.4%
CHALENCON - 07	4	2.7%
SAINT-SAUVEUR-DE-MONTAGU	4	2.7%
ANTRAIQUES-SUR-VOLANE -	4	2.7%
GENESTELLE - 07	4	2.7%
SABLIERES - 07	3	2.0%
VOULTE-SUR-RHONE (LA) -	3	2.0%
ACCONS - 07	3	2.0%
BOFFRES - 07	3	2.0%
DUNIERE-SUR-EYRIEUX - 07	2	1.4%
ARLEBOSC - 07	2	1.4%
CHANEAC - 07	2	1.4%
LACHAMP-RAPHAEL - 07	2	1.4%
ESTABLES (LES) - 43	2	1.4%
Autre...	43	29.3%
<b>Total</b>	<b>147</b>	<b>100.0%</b>

Communes où séjournent les touristes sur les départements de l'Ardèche, la Drôme, l'Isère, le Vaucluse et le Gard



## TOURISTES

## Ils séjournent dans les hébergements...

	Nb	% obs.
Non réponse	28	19.0%
Parents/amis	40	27.2%
Camping	23	15.6%
Chambre d'hotes	22	15.0%
Residence secondaire	11	7.5%
Camping car	10	6.8%
Autre	5	3.4%
Hotel	4	2.7%
Village/centre de vacances	4	2.7%
Gîte et meublé	0	0.0%
Village de gîte	0	0.0%
<b>Total</b>	<b>147</b>	<b>100.0%</b>

## TOURISTES

## Ils ont connu le site par...

	Nb	% obs.
Non réponse	37	25.2%
Par un parent/un ami	33	22.4%
Depliant du site	18	12.2%
Ancien client	18	12.2%
Office de tourisme	17	11.6%
Depliant ALP	13	8.8%
Autre	8	5.4%
Guide touristique	7	4.8%
Par hasard	2	1.4%
Site internet	1	0.7%
Par mon hébergeur	0	0.0%
Radio	0	0.0%
Presse	0	0.0%
Par signalisation routière	0	0.0%
NSP	0	0.0%
Panneaux publicitaires	0	0.0%
<b>Total</b>	<b>147</b>	

### Le tableau ci-dessous montre le lien existant entre les canaux d'information et les modes d'hébergement des touristes.

Sur la ligne "Total", vous pouvez lire l'impact de chacun des canaux sur l'ensemble des touristes. Ensuite, vous pouvez lire pour chacun des modes d'hébergement l'impact de chaque canal. Pour un mode d'hébergement considéré, plus le pourcentage est élevé et plus le canal a un impact fort auprès de la clientèle.

Il arrive que certains canaux ont un impact plus fort que la moyenne sur certains hébergements (valeurs en bleu et soulignées) et, au contraire, que d'autres ont un impact plus faible que la moyenne sur certains hébergements (valeurs en rouge et soulignées). Ces écarts mettent en évidence une relation plus ou moins significative entre le mode d'hébergement et l'impact des canaux d'information.

### RELATION ENTRE LE MODE HEBERGEMENT ET LE CANAL D'INFORMATION

## TOURISTES

	Par un parent/un ami	Ancien client	Depliant du site	Office de tourisme	Depliant ALP	Autre	Guide touristique	Site internet	Par hasard	Par mon hébergeur	Radio	Presse	Par signalisation routière	NSP	Panneaux publicitaires	Total
Parents/amis	<u>77.4%</u>	6.5%	0.0%	3.2%	6.5%	6.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Camping	4.8%	9.5%	<u>38.1%</u>	19.0%	23.8%	0.0%	0.0%	0.0%	4.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Chambre d'hotes	18.2%	<u>54.5%</u>	9.1%	18.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Camping car	18.2%	9.1%	18.2%	18.2%	18.2%	9.1%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Residence secondaire	18.2%	36.4%	18.2%	9.1%	0.0%	18.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Autre	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	14.3%	<u>42.9%</u>	<u>28.6%</u>	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Hotel	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	25.0%	<u>25.0%</u>	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Village/centre de vacances																100.0%
Village de gîte																100.0%
Gîte et meublé																100.0%
<b>Total</b>	<b>32.3%</b>	<b>16.7%</b>	<b>13.5%</b>	<b>11.5%</b>	<b>11.5%</b>	<b>8.3%</b>	<b>4.2%</b>	<b>1.0%</b>	<b>1.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>100.0%</b>