

ENQUETE PERMANENTE DE FREQUENTATION



« Observer, c'est connaître pour agir... »

• FICHE D'ADHESION à retourner

Je soussigné :

NOM et PRENOM :

Représentant l'ETABLISSEMENT :

Situé à l'ADRESSE :

souhaite adhérer au panel départemental à compter de _____ et bénéficier des résultats de l'enquête permanente de fréquentation conduite par l'Observatoire Départemental de l'Economie Touristique réalisé par Richard ROIRON du Service développement du CDT Ardèche;

ne souhaite pas adhérer au panel départemental.

En adhérant, je m'engage :

- à retourner mensuellement la grille de fréquentation à l'Observatoire avant le 10 du mois suivant, préférentiellement par mail à observatoire07@ardeche-guide.com, par fax au 04.75.64.23.93 ou le cas échéant par courrier à l'adresse du CDT,

Pour faciliter les réponses par mail, je souhaite recevoir les grilles au format excel pour les remplir directement sur mon ordinateur ;

- à adhérer au panel pour une durée minimum de deux ans de manière à permettre une certaine continuité dans l'observation.

L'Observatoire s'engage :

- à m'envoyer en retour des informations personnalisées concernant les résultats de mon entreprise (taux d'occupation, nuitées, provenance des clientèles);
- à mettre à ma disposition les résultats de l'ensemble des secteurs d'activité ainsi que le tableau de bord touristique départemental;
- à respecter totalement la confidentialité des données transmises par les professionnels.

Date :

Signature :



« Observer, c'est connaître pour agir... »

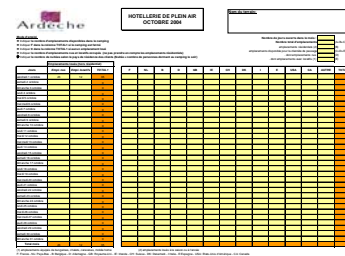
• Pourquoi adhérer au panel de l'observatoire ?

- ☞ pour **obtenir régulièrement des informations utiles qui puissent m'aider dans la prise de décisions** concernant le développement et la promotion de mon activité
- ☞ pour **évaluer les retombées de mes actions** afin de conforter les choix que j'ai fait ou au contraire réorienter ma stratégie

Les objectifs poursuivis		➔ Qu'est-ce que cela peut m'apporter ?	
1	Mieux connaître l'offre touristique	Un meilleur positionnement dans un contexte très concurrentiel	=> où sont mes principaux concurrents => comment je me situe par rapport à cette concurrence ?
2	Mieux connaître la fréquentation, les clientèles et les pratiques touristiques	Un meilleur suivi des résultats de mon entreprise et de la concurrence Une meilleure connaissance de mes clients	=> comment évolue mon activité, celle de mes concurrents et des autres secteurs d'activité? => d'où viennent les clients et que consomment-ils ? => quels sont les marchés en progression ? en régression ?
3	Mieux connaître l'impact économique du tourisme (chiffre d'affaires, emplois, aménagement du territoire)	Une meilleure reconnaissance de mon activité dans l'économie ardéchoise	=> quel poids représente mon activité au sein de l'économie ardéchoise ?

• Que dois-je faire ?

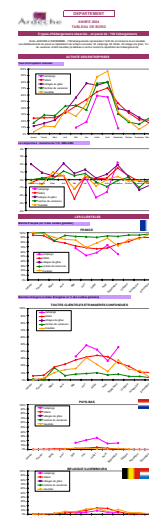
- Adhérer au panel de l'observatoire pour une durée minimale de 2 ans
- Retourner mensuellement et en début de chaque mois, les données de fréquentation de mon entreprise par le biais d'une grille à retourner par voie postale ou de préférence par l'envoi d'un fichier informatique (fourni par l'observatoire) via le courrier électronique



• Que puis-je attendre en retour ?



- Une **restitution individualisée** sous la forme de **planches graphiques mensuelles** que je recevrai directement chez moi et qui mettent en confrontation mes résultats avec ceux du département, de mon territoire ainsi que des hébergements de même catégorie



Une **restitution collective** sous la forme de **planches graphiques par secteur d'activité** et d'un **tableau de bord multi-sectoriel** mis à jour mensuellement, l'ensemble étant consultable sur le site internet du CDT dans l'espace PRO



- Une **restitution dynamique** à travers une **réunion annuelle des professionnels du panel** au cours de laquelle sera faite une présentation synthétique des résultats de l'ensemble des secteurs d'activité suivie d'un échange